

绛县融媒体中心

绛融办函字〔2023〕1号

绛县融媒体中心 关于对县十四届政协三次会议提案的复函

王红军、张维烨委员：

你们在县十四届政协三次会议期间提出的《关于提高我县有线电视收视率的建议》已收悉。非常感谢你们对融媒体事业高质量发展的高度关心、关注和支持，欢迎你们能经常监督我们的工作，多提宝贵意见。经研究，答复如下：

1、两位委员提出“要强化宣传，着力解决认识上的问题。首先要加强自我宣传，扩大影响，其次要做好针对群众的宣传工作。”融媒体中心自2018年12月挂牌以来，顺应广电发展趋势，着力蹚出一条由以前的单一传统媒体电视向以广播、电视、微信公众号、绛县融媒APP、抖音等媒体矩阵为传播平台的转型发展道路，传播力、影响力、公信力都大大加强，一度陷入低谷的广电行业一路下滑的势头得到了初步的遏制。下一步我们将进一步解放思想，拓宽发展思路，在县委和上级宣传

部门的全力支持下，与各单位尤其是各乡镇的自媒体宣传力量加强对接，加深联系，多渠道发声，更好的吹响宣传发声的喇叭，用足用好各个平台自身宣传的优势，把“党的喉舌”的作用进一步发挥好，使党和政府的声音真正传到千家万户。

2、两位委员提出的“对困难群众减免收视费，由政府给予适当补贴的建议。”融媒体中心已向上级部门提出“三个一点”的方案，即在当前有线电视用户数下滑，收视费缩减的实际情况下，政府充分理解支持广电的公共服务文化属性，采取“政府补贴一点，广电部门自筹一点，群众自掏一点”的做法，对广大农村尤其是困难群众用户给予政策支持，这样做，政府和群众及广电部门都能得利，也不至于负担过重，是个“三赢”的好办法。目前这个方案还在酝酿及领导审批中。

3、两位委员提出的“提高服务质量，增强用户就是上帝的意识，树立良好的形象”的建议。中心及公司始终把此建议作为擦亮广电服务“窗口”的一项硬措施时刻抓在手上。客观的讲，由于我县有线电视发展已有 20 余年，大部分传输线路老化，事故频发，然而改造网络需投入的资金量巨大，就当前的条件而言无法从根本上改变这种局面，再加上维修技术人员待遇低，导致很多投诉不能在第一时间处理，有线电视用户的满意度较低。这几年，公司最大程度上提高了维修人员的工资

标准，并下最大决心减员增效，辞退7名临时维修人员，提高了城区和农村的维修效率，使一段时期内投诉率集中的现象得到了根本改变。下一步，公司将继续加大对员工的培训力度，加强行风建设，改善服务态度，提高维修技术，树立良好的形象。

4、两委员提出的“要多编排形式多样、老百姓喜闻乐见的广播电视节目内容，丰富群众的荧屏文化生活”的建议。融媒体中心自成立以来，坚持“内容为王”的基本原则，始终把生产出好的新闻作品，办好群众满意的专栏，牢牢掌握“内容生产”这一立台之本不放松，作为发展的主攻方向，取得了一定成效。近年来，传统媒体电视的核心栏目《绛县新闻》收视率居高不下，在老百姓心中仍有一定影响。许多新媒体作品、短视频等在新闻产品中的份额也迅速增长，尤其是在三年疫情期间，一批有热度、有温度、有情怀的新媒体作品在广大群众中引起了很大反响，粉丝量、关注量也激增。下一步，我们将紧紧顺应形势发展，在继续做好传统媒体电视、广播专题专栏的同时，要加大对新媒体产品的制作数量和质量的双提升，即时即刻，准确、快捷的捕捉绛县这片热土上的新闻亮点和热点，不仅仅是时政新闻，更要有民生新闻、社会新闻，真正把融媒体中心打造成传播党和政府声音，贴近服务群众的桥梁和纽

。5、两位委员最后提出的“要深化改革、开拓创新”的建议，中心将立足当前形势，着力从以下几方面入手。一是加强培训，对新招录的几名大学生和见习生千方百计提高他们的新闻创作能力和素质，在很短的时间内成为中心业务骨干，放手让这些年青人在一线冲锋陷阵，实现自身价值；二是加强横向联系，与各乡镇的年青一代的热爱宣传的基层干部和大学们建立定期的沟通机制，打破各自为政和区域篱笆的限制，充分发挥各自优势和力量，多渠道发声，共同把绛县这片热土宣传好，把“宣传”这个蛋糕做大；三是强化管理，充分调动新闻从业人员的积极性，让他们更热爱这个职业，更好的发挥自身潜力，创造出更好的精神食粮，使中心更快的走上良性发展道路。

最后，再次感谢你们提出的宝贵意见，希望今后继续得到和其他委员对融媒体中心工作的指导和支持。

特此函复



政协第十四届绛县委员会第三次会议(43号)
提案答复征询意见表

满 意	<input checked="" type="checkbox"/>	基本满意		不满意	
-----	-------------------------------------	------	--	-----	--

具体意见和要求:

刘仁宇
提案者: 张维峰 2023年6月25日

处理情况	
------	--



此表请速寄县政协提案委员会

电话: 6524179